LIN ZHIHAO / PROFESSIONAL PROFILE

林志豪

AI 增长运营 / 内容增长

我把内容研究、数据分析与 AI 开发连接起来，从发现机会到组织执行，再到回收反馈，让增长有方法，也有工具。

主导需求定义、业务逻辑、AI 辅助开发与落地使用

代表作品 / 从业务问题到可用工具

01 **小红书内容增长系统**

把对标监测、种子筛选、内容排产与效果回传连接起来，并配套矩阵任务管理，让内容运营有一条可追踪的工作链路。

监测工具与矩阵系统已有实现

02 **Meta 广告数据看板**

围绕账户、Campaign、广告组、素材和国家市场组织投放数据，让不同层级的指标能够下钻、核对和复盘。

Meta 本机同步有交接记录；Google 待真实接入

03 **竞品素材研究工作台**

按品牌与落地页组织广告、视频和图片，再把单一主张、演示方式、证据和行动入口整理成创意研究与生产排期。

工作台页面与本地归档材料已具备

04 **达人营销研究与数据洞察**

整理达人营销的平台差异、产品类型、合作机制与评估口径，并输出便于阅读的研究报告和供 AI 检索的结构化版本。

研究文档与双版本报告已具备

让经验成为可以复用的资产。

05

跨平台竞品监测工具

围绕竞品账号组织多平台内容表现、文案与评论样本，配套本地桌面应用、采集状态和数据导出。

桌面安装包与使用说明已具备

06

渠道归因与增长看板原型

设计国内与海外分区、日周月指标、注册付费漏斗和跨域归因逻辑，并把所需事件与字段整理为开发规范。

结构原型；不代表真实数据已接通

07

内容产能与交付管理看板

以项目和具体素材两层管理落地页、视频与图片，串起排期、负责人、状态、产出链接和周期汇总。

可操作的本地 HTML 看板已具备

08

可复用的 AI 内容工作流

将图文改写、品牌动画和程序化视频制作中的操作方式、设计规范与交付要求整理为可复用的工作流。

技能文件、示例工程与内容交付物已具备

工作方法

理解业务问题 → 定义指标与证据 → 组织内容与执行 → 借助 AI 做成工具 → 回收反馈与持续校准

面试交流方向

增长与内容策略、竞品和行业研究、指标与数据看板设计、运营工具建设、内容生产与协作流程。

作品状态以各案例说明为准；公开示意不代表真实业务数据。研究对象不代表本人服务过的品牌。